

ARIANNA DEPEDRINI – Professional Counselor

Nata a Milano il 28/4/1973 – C.Fiscale DPDRNM73D68F205X - P.IVA 07954990961

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2016 a oggi – Istituto IED Milano – Scuola di Comunicazione / Gestione del percorso post universitario (studenti Master) volto al riconoscimento e sviluppo del talento e delle potenzialità individuali in ottica di orientamento personale e professionale
2016 a oggi – Istituto IED Milano – Scuola di Comunicazione / Gestione del percorso universitario per il riconoscimento e sviluppo del talento e delle potenzialità individuali in ottica di orientamento personale e professionale
2017 – Civica Scuola di Cinema L. Visconti di Milano / Selezione attitudinale studenti per il corso triennale di Regia
2016 – Gestione di gruppi di lavoro sulla pre-Adolescenza e sulle sue criticità: introduzione teorica e sviluppo pratico-esprienziale
2016 – Gestione di gruppi di lavoro sulla Maternità come risorsa e opportunità di conoscenza e crescita personale: introduzione teorica e sviluppo pratico-esprienziale
2007 a oggi – Professional Coach e Counselor per sostegno e sviluppo personale e professionale
2005/2007– Consulente Web, Marketing e New Media
2004/2006 – Start Up e Gestione di attività imprenditoriale di Design, Produzione e Vendita nel settore moda
2000/2004 – lastminute.com, Milano – Responsabile Marketing e Web Content
1999/2000 - J.Walter Thompson, Milano – Account Executive per il Gruppo Unilever/Elida Fabergé
1998/1999 - The Swatch Group, Milano – Product Manager divisione Swatch / Calvin Klein
1997 - SAIPO L'Oréal, Torino – Assistente Product Manager Divisione L'Oréal Professionel

ISTRUZIONE e FORMAZIONE

2021- Certificazione EQ Practitioner - presso Six Seconds Italia
2020 - Certificazione Brain Profile - presso Six Seconds Italia
2020 - Certificazione EQ Assessor (versione Adulti e Ragazzi) - presso Six Seconds Italia
2017 - Certificazione MMTIC – Type Indicator for Children - presso CAPT org US based
2016 - Certificazione MBTI practitioner presso OPP Ltd UK based
2013 - Certificazione Counselor Umanistico Esistenziale presso CREA (Centro Ricerche Evolutive & Associate)
2010/13 - Corso di formazione triennale in Counseling Umanistico Esistenziale presso CREA
2007 Certificazione PCC - Professional Certified Coach presso ICF International Coach Federation
2005/6 - Corso di formazione Corporate Coaching Program (CCP) presso CoachU Italia
2000 - Corso di formazione on line WebEconomia (WebMarketing e E-commerce) presso Logo 2000 Spa
2000 - Corso di formazione Internet Publishing & Advertising presso SDA Bocconi, Milano
2000 - Corso di formazione COSVIM (Gestione e Sviluppo Piccole e Medie Imprese) presso SDA Bocconi, Milano
1992/1997 - Laurea in Economia e Commercio presso Università Commerciale "L.Bocconi" Milano (votazione 110/110 e lode)

COMPETENZE

Strumenti e tecniche di valutazione, attivazione e sviluppo delle competenze socio-emotive in adulti e bambini
Strumenti e tecniche di profilazione tipologica popolazione adulta (MBTI) e minori (MMTIC)
Strumenti e tecniche di Counseling Umanistico Esistenziale e Psicodinamico
Strumenti e tecniche di Corporate and Personal Coaching
Capacità relazionali in contesti eterogenei (ascolto, empatia, motivazione, comunicazione individuale e in gruppo)
Visione approfondita della complessità aziendale e dei processi organizzativi
Strumenti e Tecniche del mondo Web e Web Marketing
Strumenti e Tecniche di Marketing e Comunicazione

PERIODI di STUDIO all'ESTERO e CERTIFICAZIONI

1996/1997 Prog. ERASMUS in Belgio, 6 mesi in lingua francese presso l' "Université Catholique de Nouvelle la Neuve", Bruxelles
1990/1991 Prog. EXCHANGE STUDENT negli Stati Uniti, 1 anno in lingua inglese presso la "Fenton High School", Michigan
1997 "Certificate of Third Level English" presso la London Chamber of Commerce

LINGUE

ITALIANO: Madrelingua

INGLESE: Ottima conoscenza e capacità di espressione orale, scritta + lettura

FRANCESE: Ottima conoscenza e capacità di espressione orale, scritta + lettura

SISTEMI OPERATIVI e SOCIAL NETWORK

Conoscenza approfondita dei principali pacchetti operativi in ambiente Windows e Mac Os (Word, Excel, Power Point..)

Conoscenza di base dei principali programmi di grafica (Photoshop, Image Ready, Paint Shop Pro)

Conoscenza di base del linguaggio HTML per il Web e dei principali Social Network (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest..)

ATTITUDINI

Ascolto Attivo, Empatia, Problem Solving, Creatività, Comunicazione, Intuizione, Immaginazione, Innovazione, Visione Sistemica